

Découvrez iPref (Inherited Preference)

Une méthode innovante qui combine le meilleur de la comparaison par paires et de l'évaluation hédonique

Développée par **Sensostat** et publiée dans le *Journal of Sensory Studies* !



Comprendre **iPref** en 20 secondes

À chaque étape, le consommateur choisit **son produit préféré**, le compare au suivant, et **note l'intensité** de sa préférence.



ÉTAPE 1 Évaluer 2 produits



ÉTAPE 2 Choisir le préféré



ÉTAPE 3 Noter l'intensité de préférence (échelle 5 points)



ÉTAPE 4 Comparer le préféré au produit suivant



ÉTAPE 5 Noter le dernier préféré sur une échelle hédonique

Mieux qu'un **simple "j'aime"** : un score de préférence réellement construit.

Inherited Liking (IL) score

Chaque produit se voit attribuer un score basé sur :

- La **note hédonique finale** du produit préféré
- Les **écarts de préférence** ressentis tout au long du test

Résultat : une note qui reflète à la fois le choix final et les préférences exprimées à chaque étape.



Envie d'en savoir plus ou de **tester la méthode** sur vos produits ?

www.sensostat.fr